



Estado Plurinacional de Bolivia

Ministerio de Gobierno

CONALTID

***ESTUDIO INTEGRAL DE LA DEMANDA DE LA
HOJA DE COCA EN BOLIVIA***

Noviembre 2013

INDICE

- ***Objetivos***
- ***Componentes***
- ***Metodología***
- ***Resultados***

OBJETIVO DEL ESTUDIO INTEGRAL DE LA HOJA DE COCA

Generar información de producción, comercialización y demanda para el uso, consumo legal de la hoja de coca en hogares, establecimientos económicos y comercio en fronteras, definiendo una línea de base para la implementación de un sistema de información integral de la hoja de coca.

ESTUDIO INTEGRAL DE LA HOJA DE COCA FINANCIADO POR LA UE Y RECURSOS DE CONTRAPARTE DEL TGN

WILDE & ASOCIADOS

INE

1. Encuesta Nacional Sobre el Uso y Consumo de la Hoja de Coca en Hogares.

Generar información que permita cuantificar la demanda de hoja de coca en hogares.

7. Políticas Públicas

Identificar, caracterizar y evaluar las políticas públicas de la hoja de coca

Determinar el rendimiento de la hoja de coca en toneladas por hectárea y por año en Cbba y LPZ.

8. Productividad Media por Hectárea

CONTROL SOCIAL*

FORTALEZA

2. Establecimientos Económicos

Cuantificar los volúmenes de consumo de la hoja de coca en establecimientos económicos (Empresas Productivas, Médicos tradicionales)



Efectuar un análisis H-C-A de los significados y usos de la hoja de coca, desde la época Tiahuanacota hasta nuestros días.

6. Histórico-Cultural y Antropológico

TAMARA

PRAGMA

3. Evolución y caracterización de mercados de la hoja de coca

Determinar las características formales e informales de la HC, la formación de precios y la estructura del mercado.

Determinar las características de la evolución de los mercados de acopio de la hoja de coca, así como su distribución en centros urbanos y rurales.

Describir, clasificar, estratificar y caracterizar el perfil de los nuevos consumidores

5. Perfil de Nuevos Consumidores

BUEZO-LEGLISE

4. Rutas, destinos y volúmenes de comercialización del mercado interno

BUEZO-LEGLISE



Ejecutados por el EIHC-B



A cargo de Control Social

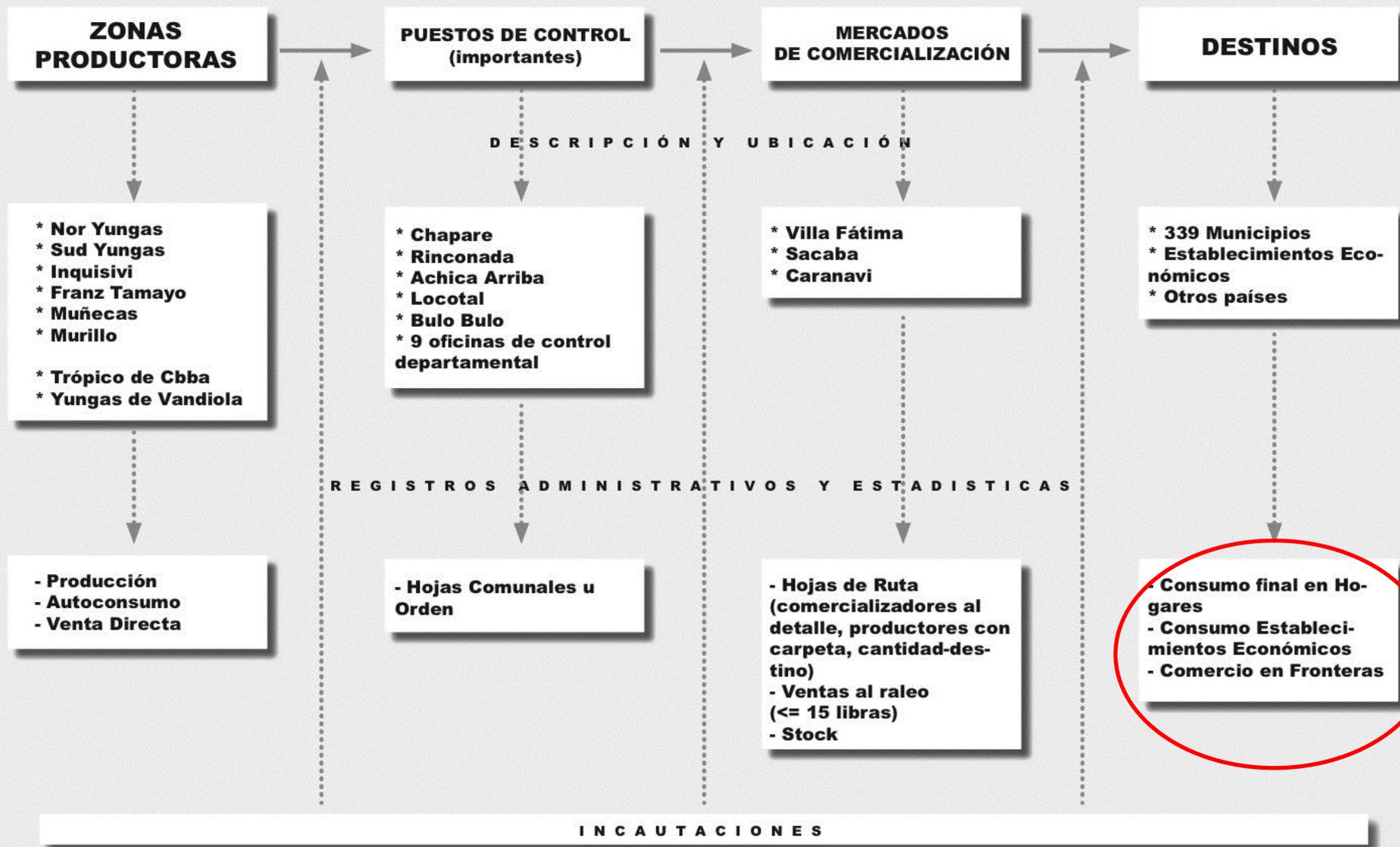
ARTICULACIÓN DE LOS DOS ESTUDIOS

ENCUESTA INTEGRAL DE
LA HOJA DE COCA

ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS
Actividad Económica,
Establecimientos Económicos,
Comercio en Fronteras

SISTEMA INTEGRAL DE LA
DEMANDA DE LA HOJA DE
COCA EN FUNCION DE
UNA LINEA DE BASE

FLUJO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA HOJA DE COCA



METODOLOGÍA

ENCUESTA DE CONSUMO DE LA HOJA DE COCA

La metodología científica aplicada consistió en la planificación, programación, relevamiento, procesamiento, análisis, interpretación y presentación de los resultados de la demanda de la hoja de coca, mediante encuestas por muestreo a hogares, censo a establecimientos económicos, registros administrativos de la Dirección General de la Hoja de Coca e Industrialización (DIGCOIN) y las proyecciones de población.

El tamaño de la muestra del estudio alcanzó aproximadamente a 16.000 observaciones:

- **Hogares (12.000)**
- **Establecimientos económicos (36)**
- **Comerciante minorista (400)**
- **Productor detallistas (300)**
- **Otros (3.264)**

DEMANDA LEGAL DE LA
HOJA DE COCA EN
HOGARES

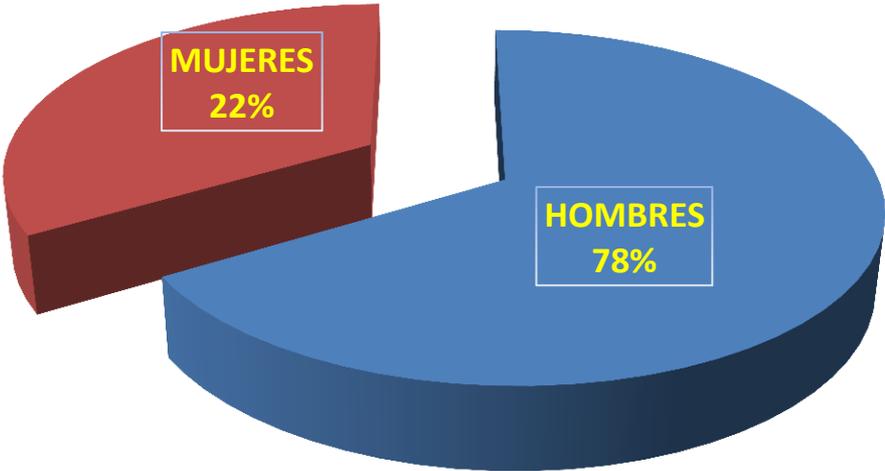
POBLACIÓN ESTIMADA DE CONSUMIDORES DE LA HOJA DE COCA, 2006 – 2012

3 de cada 10 personas
consumen hoja de coca en
forma habitual

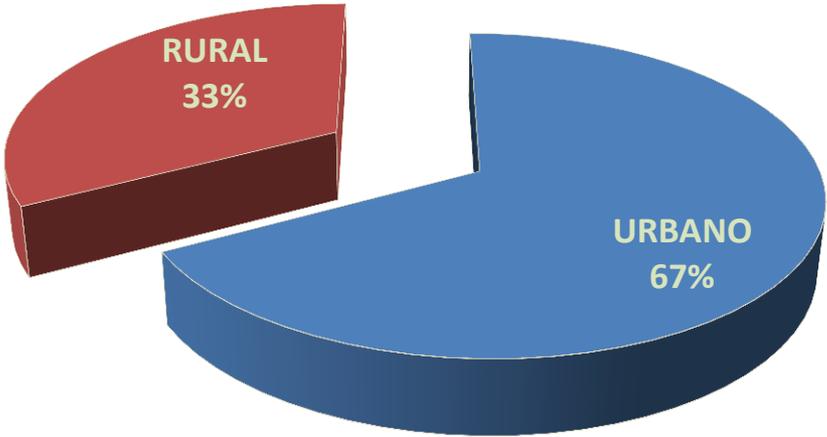


**BOLIVIA: POBLACIÓN ESTIMADA DE CONSUMIDORES DE LA HOJA DE COCA,
SEGÚN SEXO Y ÁREA DE RESIDENCIA, 2012**

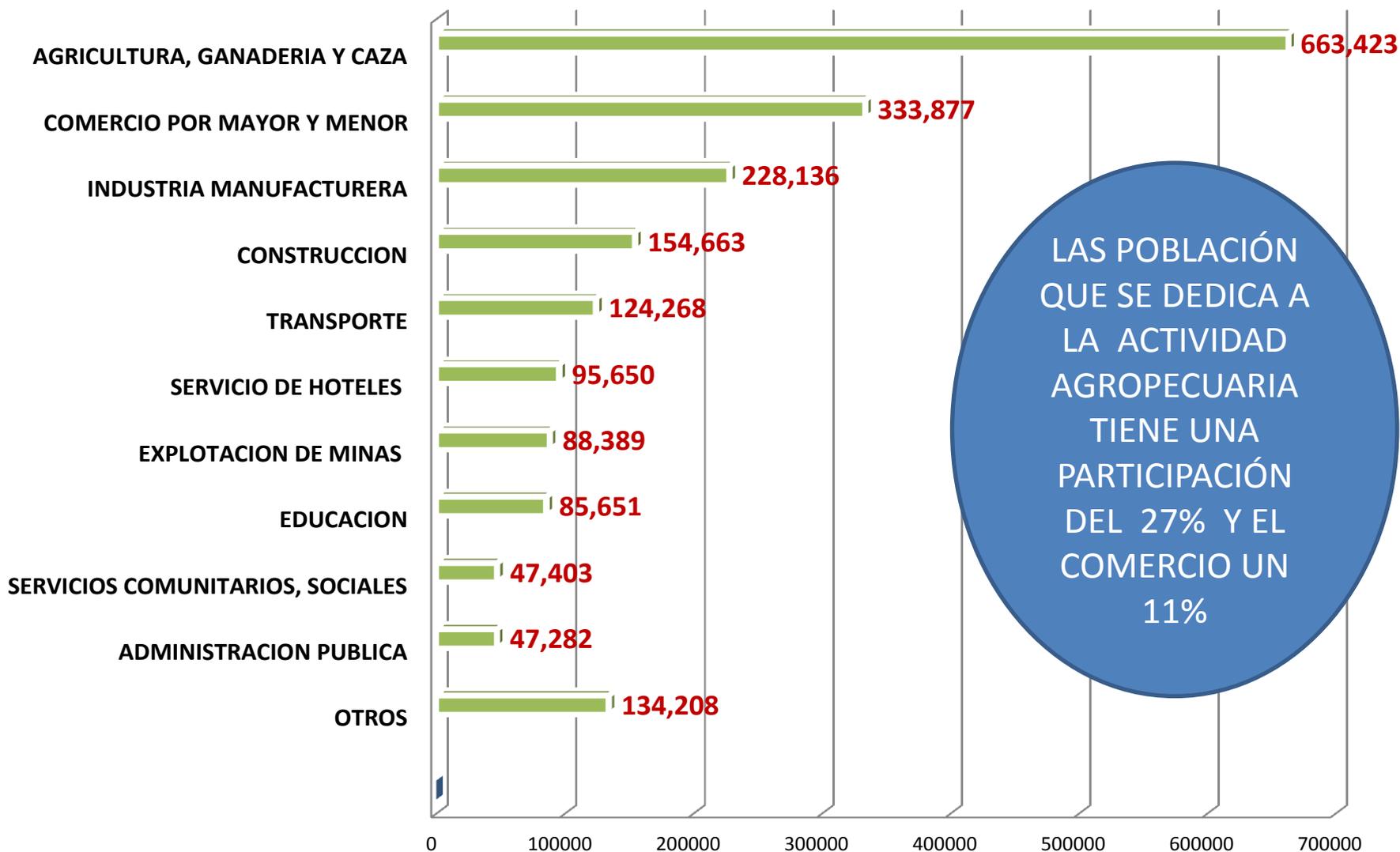
2012



2012

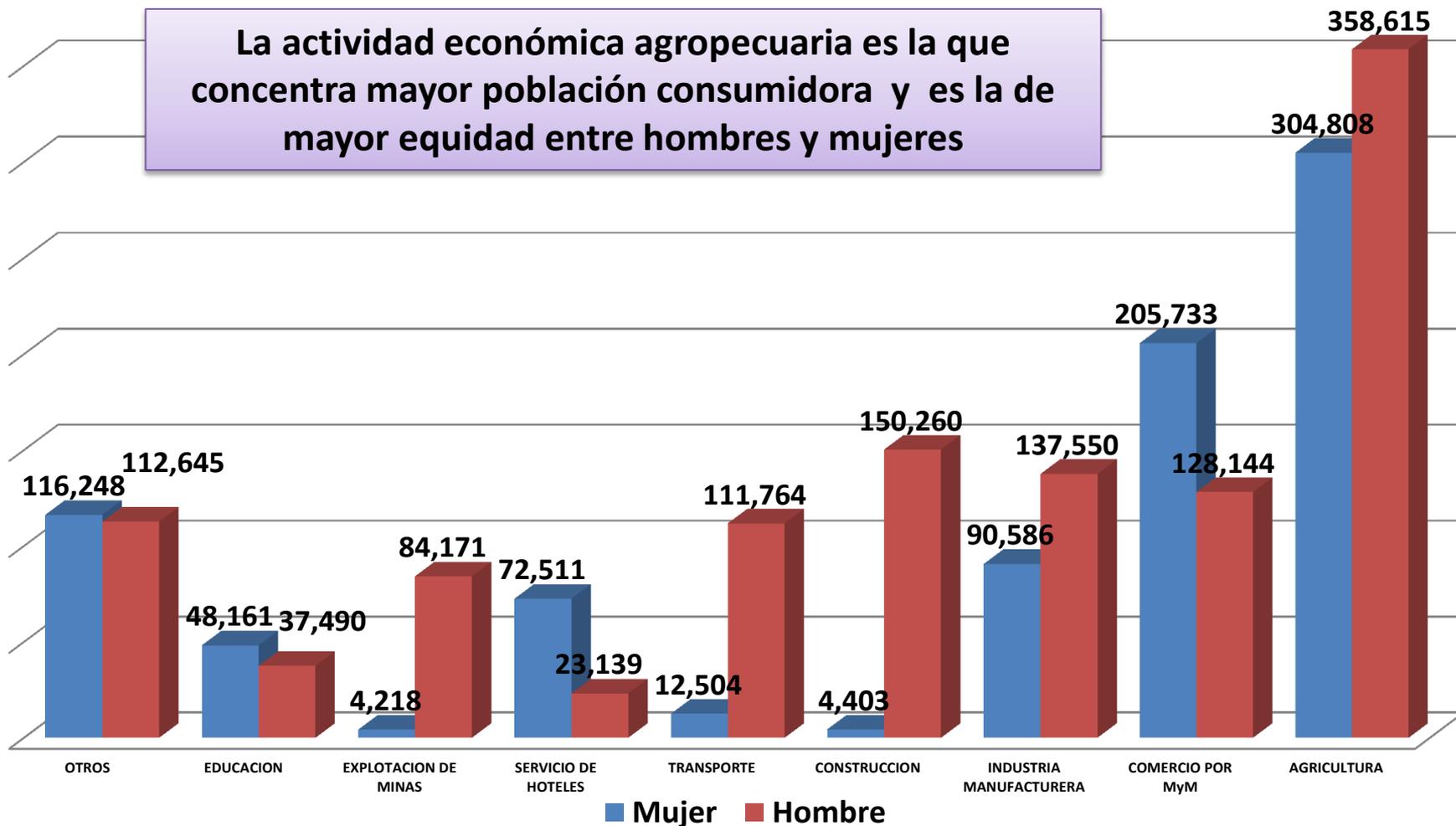


BOLIVIA: POBLACIÓN ESTIMADA DE CONSUMIDORES DE LA HOJA DE COCA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2012



BOLIVIA: POBLACIÓN ESTIMADA DE CONSUMIDORES DE LA HOJA DE COCA POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA – 2012

La actividad económica agropecuaria es la que concentra mayor población consumidora y es la de mayor equidad entre hombres y mujeres



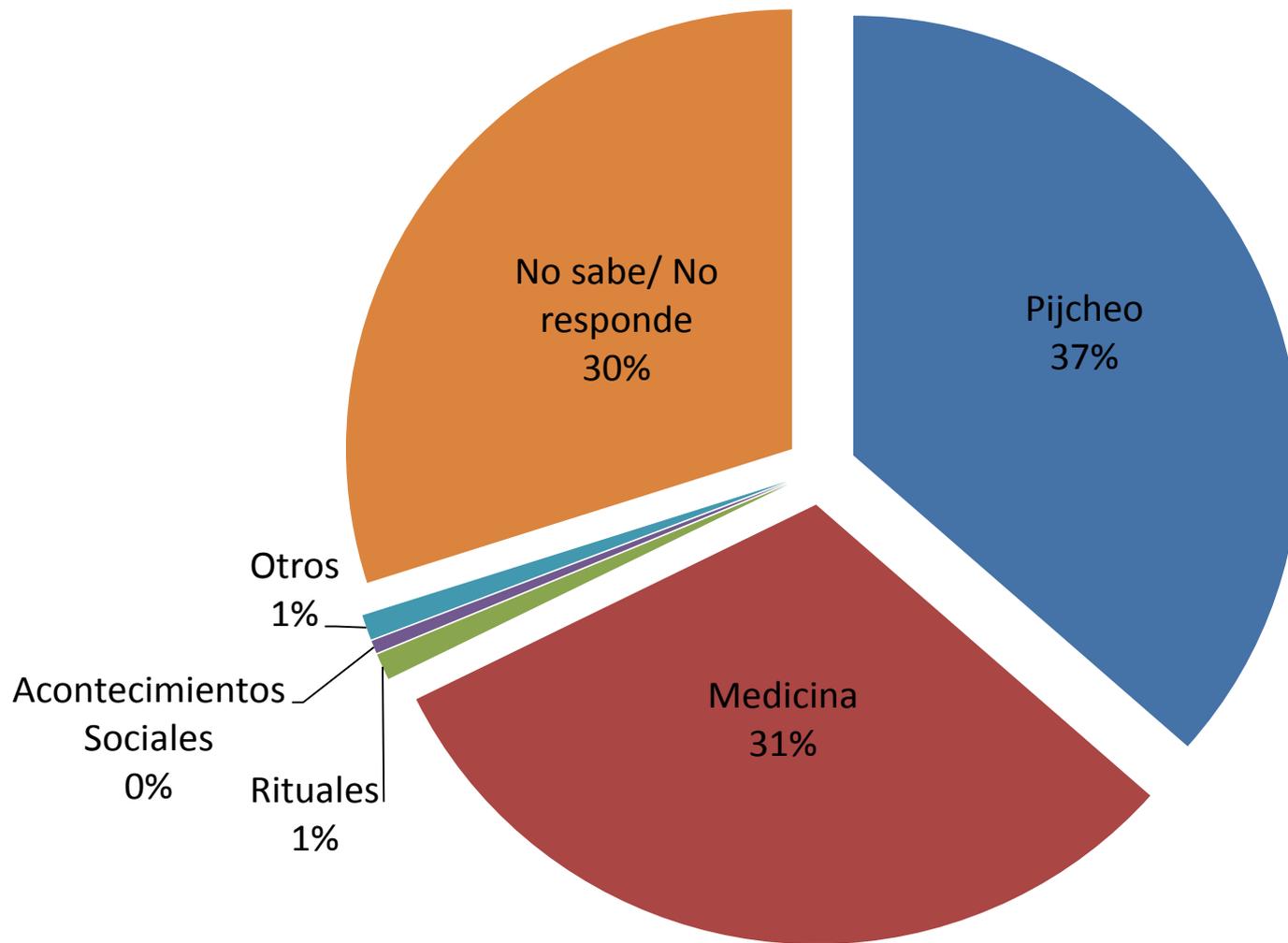
BOLIVIA: CONSUMIDORES POR AÑO, SEGÚN USO Y CONSUMO

USO Y CONSUMO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Pijcheo	990.352	1.011.324	1.032.837	1.054.946	1.077.881	1.100.944	1.125.483
Medicina	828.339	849.076	870.200	892.144	914.643	937.417	961.349
Rituales	25.866	26.506	27.178	27.848	28.545	29.256	30.006
Acontecimientos Sociales	12.526	12.836	13.141	13.475	13.795	14.137	14.484
Otros	25.253	25.773	26.316	26.880	27.469	28.061	28.709
No sabe/ No responde	796.188	815.962	836.087	856.806	878.303	899.998	922.433
TOTAL	2.678.524	2.741.477	2.805.759	2.872.099	2.940.636	3.009.813	3.082.464

FUENTE: Estudio de la Demanda Lícito de la Hoja de Coca en Bolivia

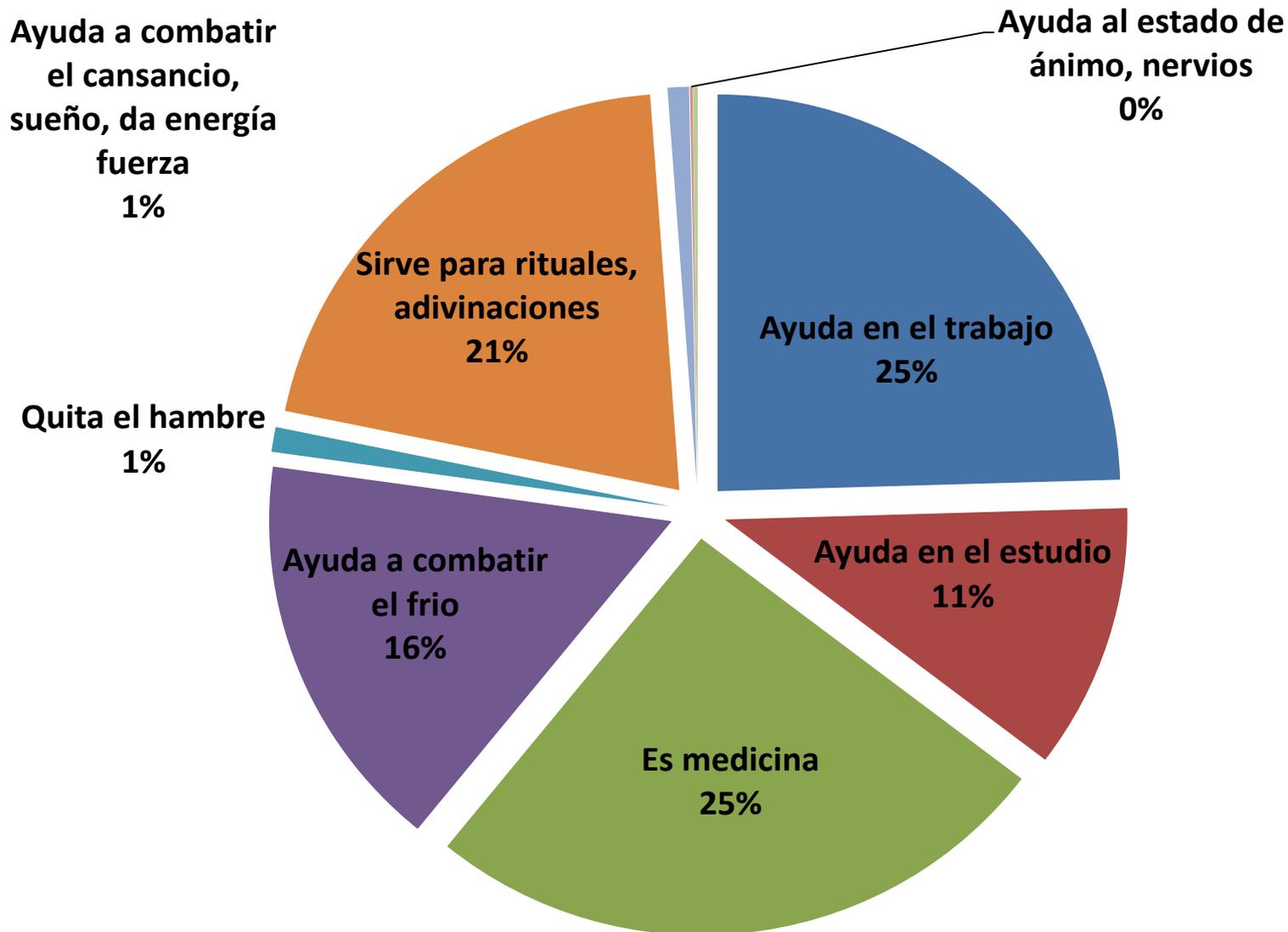
El 37% de la población
que consume
habitualmente coca usa
para Pijcheo

BOLIVIA: PORCENTAJE DE CONSUMIDORES DE LA HOJA DE COCA, SEGÚN USO Y CONSUMO, 2012



3.082.464 Consumidores:

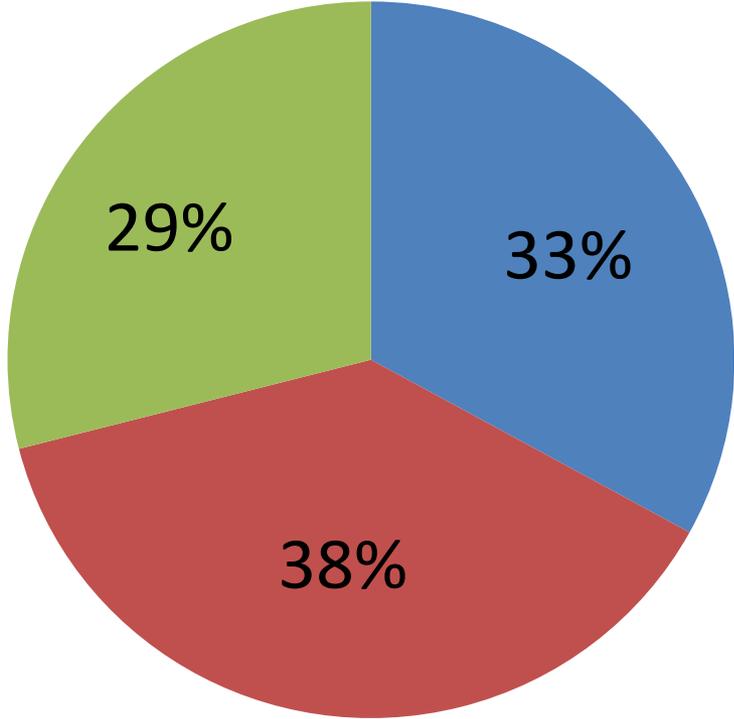
BOLIVIA: PORCENTAJE DE CONSUMIDORES DE LA HOJA DE COCA, SEGÚN RAZON DE CONSUMO, 2012



FUENTE: Estudio de la Demanda LEGAL de la Hoja de Coca en Bolivia

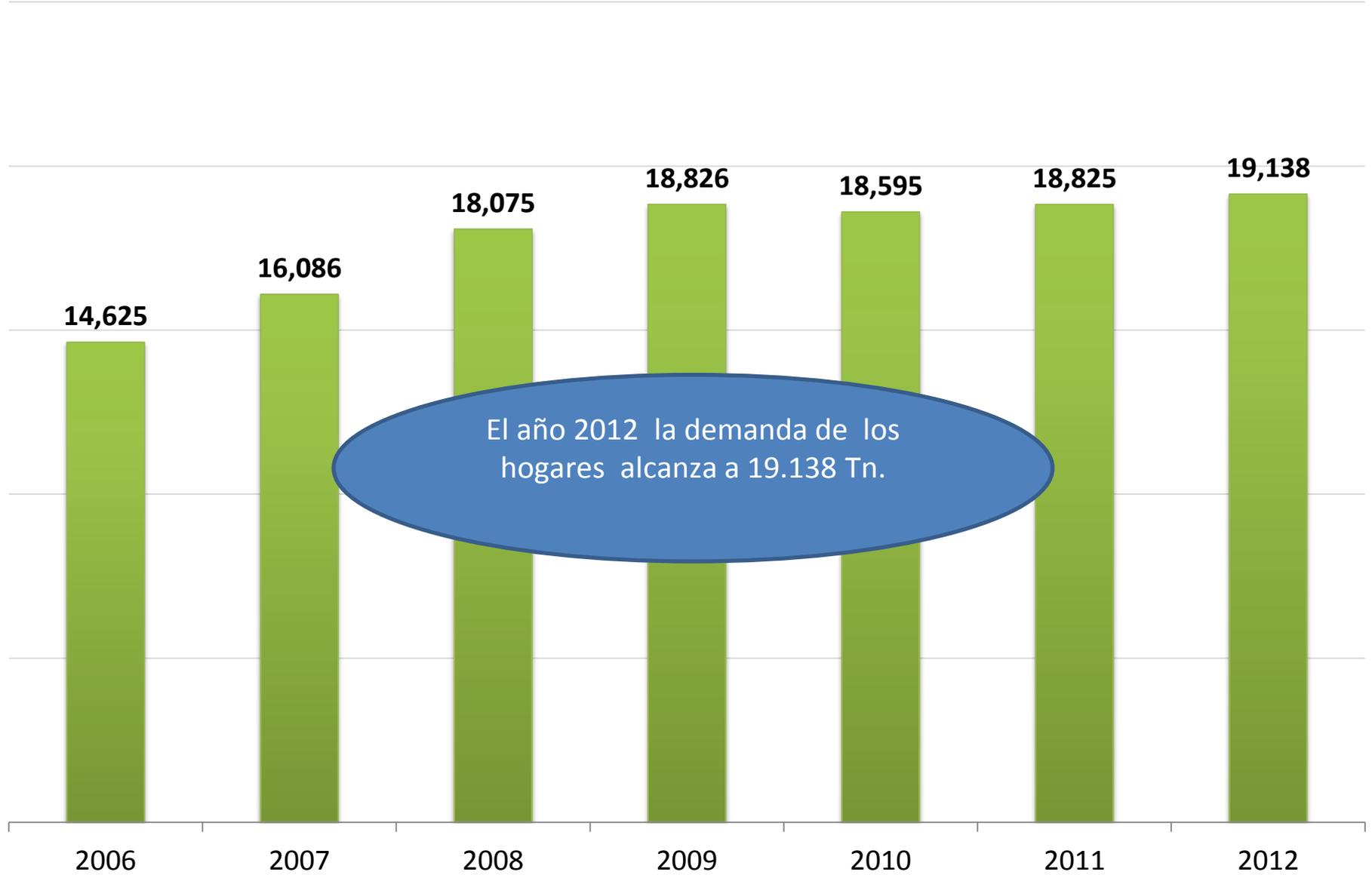
3.082.464 Consumidores

**BOLIVIA: CANTIDAD CONSUMIDA POR REGIONES DE HOJA DE COCA, 2012
(EN PORCENTAJE)**

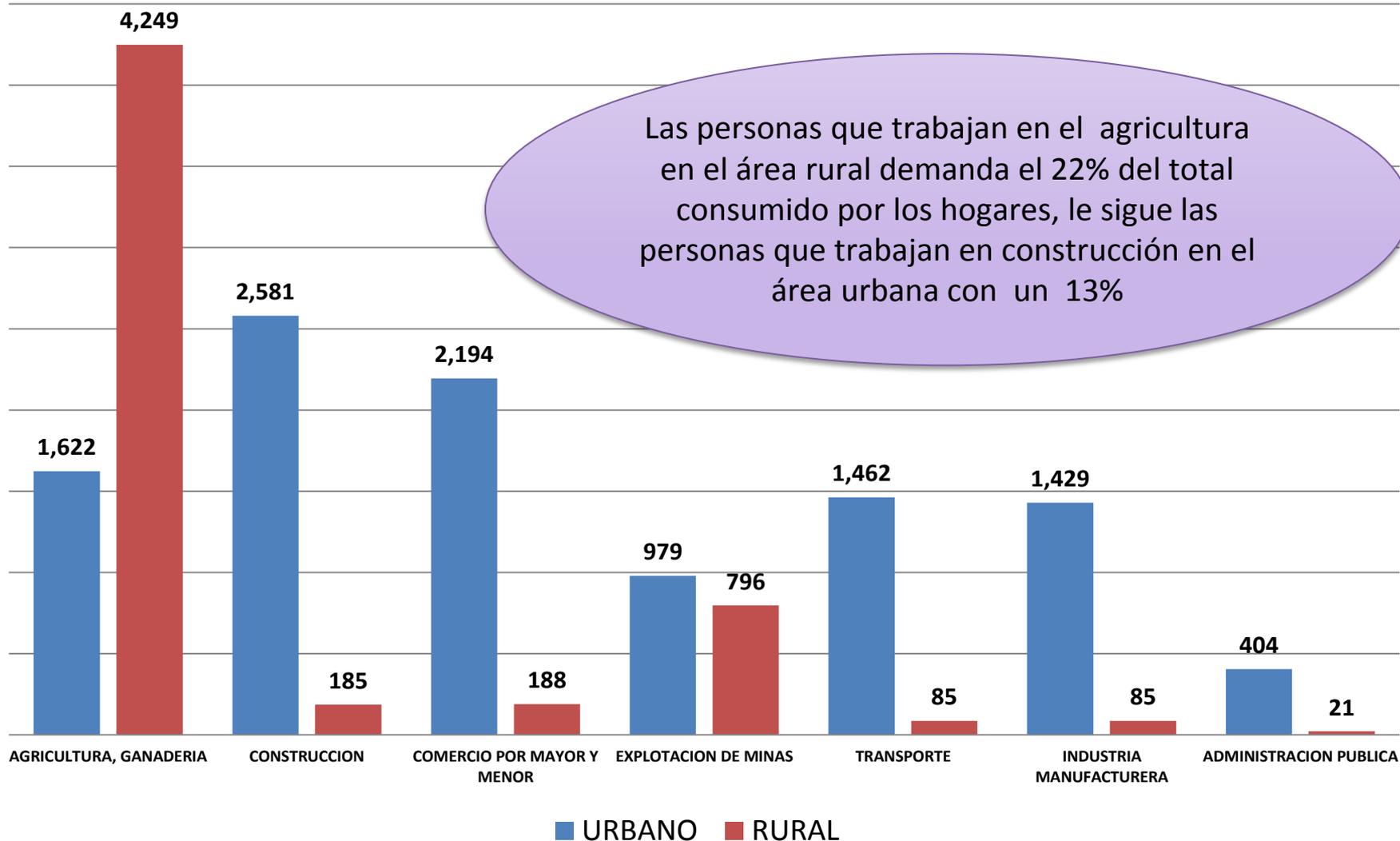


■ ORIENTE ■ VALLES ■ ALTIPLANO

BOLIVIA: CANTIDAD ESTIMADA DE USO Y CONSUMO DE LA HOJA DE COCA EN HOGARES, 2006 - 2012 (EN Tn)

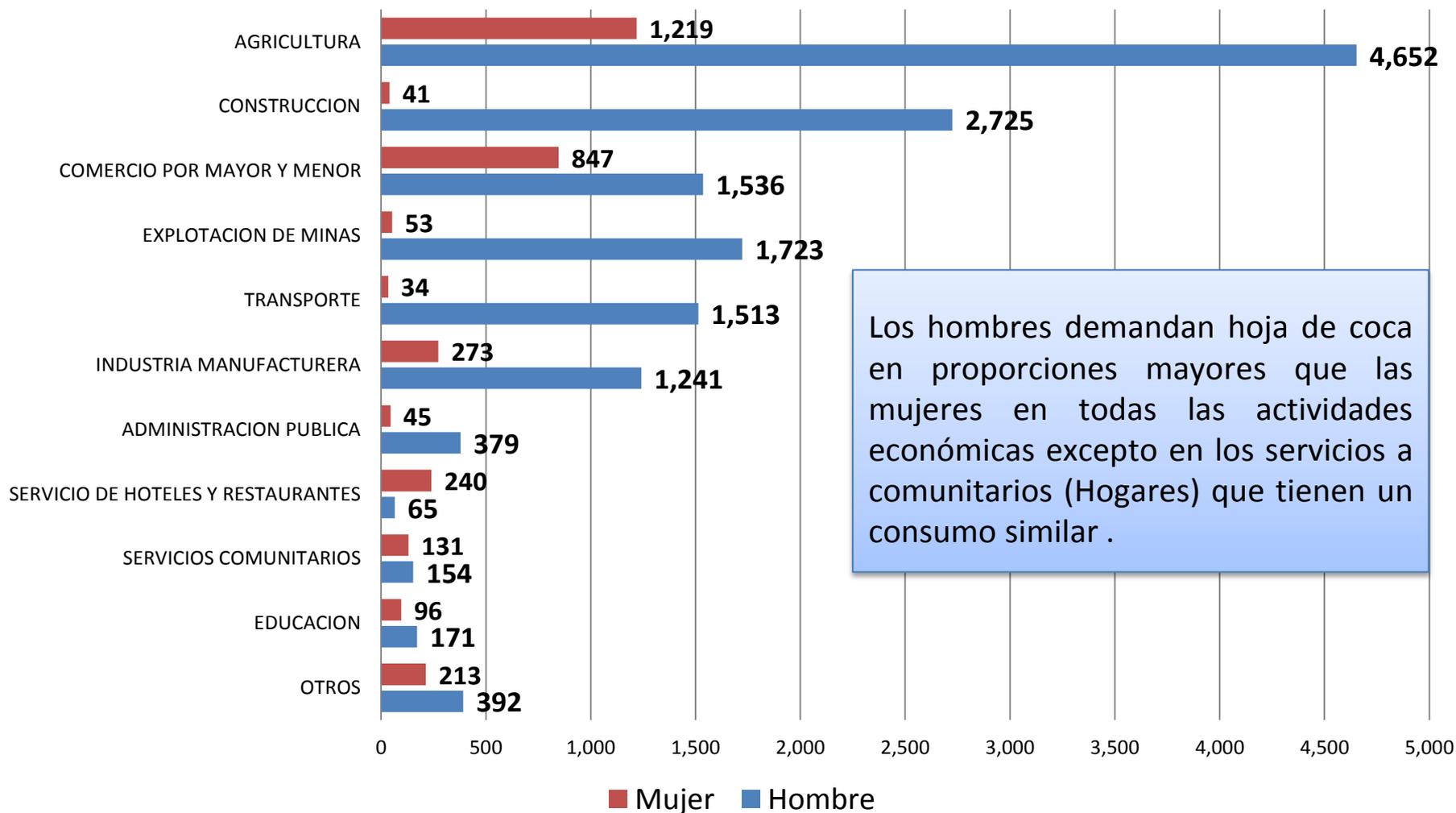


BOLIVIA: CANTIDAD ESTIMADA CONSUMIDA DE USO Y CONSUMO DE LA HOJA DE COCA POR ÁREA DE RESIDENCIA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA - 2012 (Expresado en toneladas)



BOLIVIA: CANTIDAD ESTIMADA DE CONSUMO DE LA HOJA DE COCA POR SEXO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA - 2012

(Expresado en Tn.)

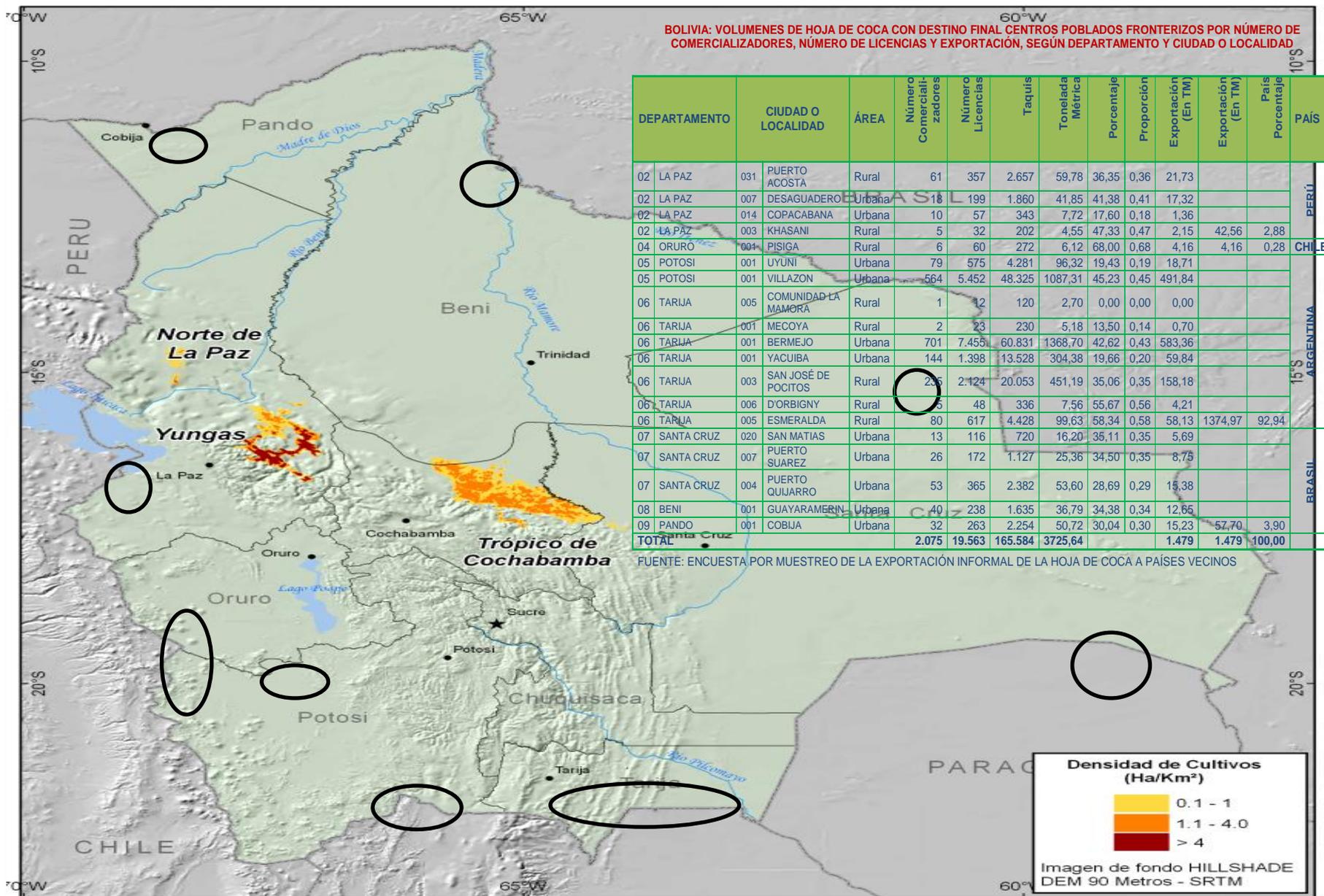


Los hombres demandan hoja de coca en proporciones mayores que las mujeres en todas las actividades económicas excepto en los servicios a comunitarios (Hogares) que tienen un consumo similar .

DEMANDA LEGAL DE LA
HOJA DE COCA PARA
PRODUCTOS DERIVADOS

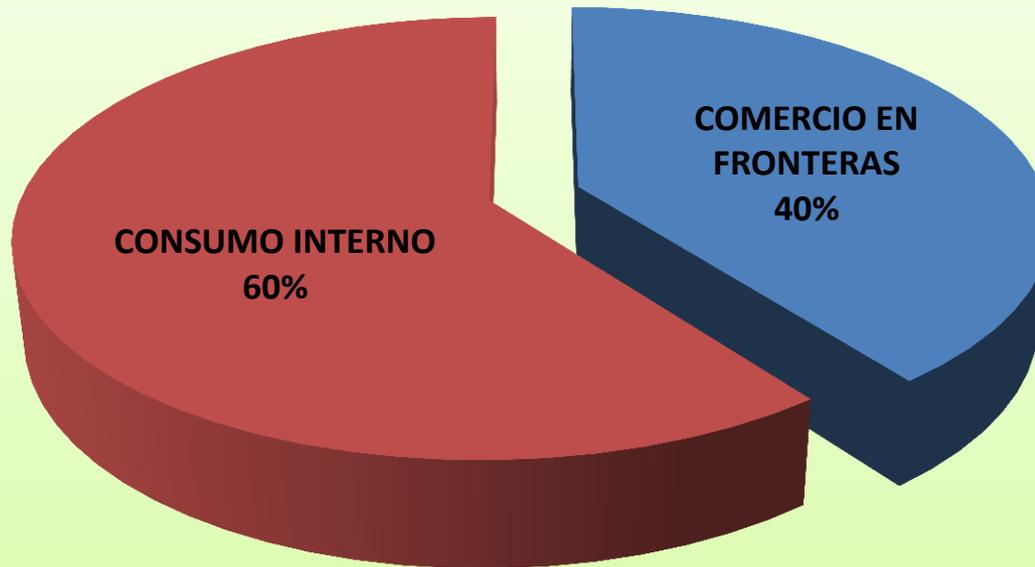
COMERCIO EN FRONTERAS

PUNTOS FRONTERIZOS



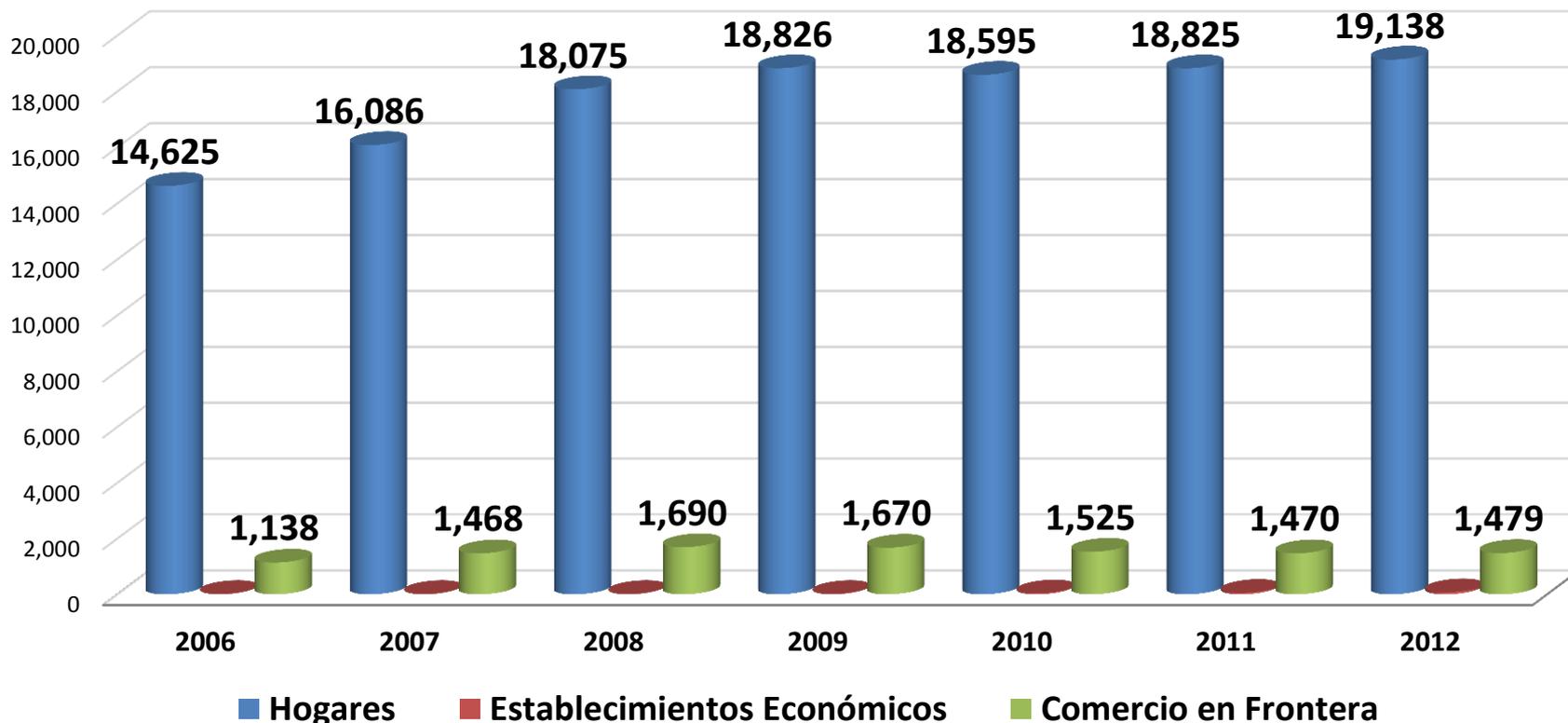
CANTIDAD DE DESTINO A 17 PUNTOS FRONTERIZOS Y DESTINO FINAL

CANTIDAD DESTINADA A PUNTOS FRONTERIZOS
(3.726 Tn)



SINTESIS DE LA DEMANDA TOTAL

BOLIVIA: CANTIDAD ESTIMADA DE USO Y CONSUMO DE LA HOJA DE COCA, SEGÚN SECTOR 2006-2012 (Expresado en toneladas métricas)



DESCRIPCION	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Hogares	14.624,74	16.085,50	18.075,14	18.826,32	18.595,32	18.824,54	19.138,30
Establecimientos Eco.	13,25	13,25	13,25	13,25	33,19	53,12	73,05
Comercio en Frontera	1.137,98	1.468,19	1.689,59	1.670,41	1.525,41	1.469,61	1.479,00
TOTAL	15.775,97	17.566,95	19.777,99	20.509,99	20.153,92	20.347,26	20.690,35

Del año 2006 al 2009 la demanda de establecimientos se estimó

**SUPERFICIE ESTIMADA PARA SATISFACER LA DEMANDA
AÑO 2012**

DEMANDA 20.690 Toneladas

RENDIMIENTO PROMEDIO 1.407 (Tn./Ha./Año)

SUPERFICIE 14.705 Ha.

Gracias.....